**Síla našeho potenciálu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Co mě baví** | **Co mě nebaví** |
| *Nábor nemovitostí - práce s lidmi* | *Administrativa, papírování* |
| *Online marketing – Facebook, Google adwords.* | *Prohlídky nemovitostí s klienty – je to nuda.* |
| *Marketing – kreativní příprava letáků a dopisů* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Co mi jde** | **Co mi nejde** |
| *Nábor nemovitostí - práce s lidmi. Mám vysokou míru úspěchu na naborových schůzkách. Uzavřít exkluzivku není žádný problém.*  | *Papírování – dělám chyby, jsem nedůsledný.* |
| *Prohlídky nemovitostí s klienty. Umím klienty zaujmout a vytvořit dobrý dojem.* | *Marketing – zajištění distribuce letáků a dopisů. Nenacházím dostatek času na organizaci. Jsem nedůsledný, nesystematický, a proto kampaně dělám nesystematicky, nahodile, což má za následek sporné výsledky* |
| *Online marketing – Facebook, Google adwords.* |  |
| *Umím vytvořit atraktivní letáky či dopisy.* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Průsečík obou tabulek:**

**Co mě baví a zároveň Co mi jde = Na tyto aktivity se maximálně koncentrujte.**

V tomto vzorovém případě to znamená:

Nábor nemovitostí – práce s lidmi. Budu se věnovat na tuto aktivitu. Stejně ta

U těchto aktivit je největší pravděpodobnost, že jsou to mé silné stránky a budu zde dosahovat nejlepších výsledků.

Ostatní aktivity se snažte postupně začít delegovat, jakmile si to budete moc dovolit.

**To, co neumíte a nechcete dělat, to delegujte.**

Testy silných stránek např. Gallups strenght finder [www.gallupstrengthscenter.com](http://www.gallupstrengthscenter.com)